Il contributo delle imprese sociali per rendere Brescia la "Città del Noi"

Elisa Chiaf
Università degli Studi di Brescia
Socialis. Centro studi in imprese cooperative, sociali ed enti non profit
Giulia Biazzi
Socialis. Centro studi in imprese cooperative, sociali ed enti non profit

Abstract

Il paper si posiziona nel filone relativo al contributo delle imprese sociali per lo sviluppo locale. Il territorio di riferimento è il contesto urbano della città di Brescia. Le analisi e gli approfondimenti condotti all'interno del progetto "Brescia città del noi" hanno guidato la riflessione sul ruolo che nel tempo hanno avuto le imprese sociali per lo sviluppo della città, in termini di welfare, inclusione sociale, politiche attive del lavoro, risposta alla povertà, ecc.
Il paper risponde alle seguenti domande di ricerca: in che modo le imprese sociali contribuiscono allo sviluppo della città? Quale contributo in termini di servizi/attività, gestione degli spazi, lavoro, benessere, le imprese sociali bresciane hanno contribuito a creare? Per rispondere a questi interrogativi si è utilizzata la seguente metodologia: analisi documentale, analisi dei dati, analisi di casi studio, interviste semi-strutturate. La presentazione dei risultati è effettuata tramite approfondimenti quantitativi, qualitativi, descrittivi, grafici per fornire un parere conclusivo sul contributo delle imprese sociali allo sviluppo della città.

Keywords

Comunità
Sviluppo locale
Capitale sociale
Impresa sociale

Obiettivi

Il paper analizza il ruolo dell'impresa sociale nello sviluppo dei territori. L'analisi ha escluso zone della città in via di sviluppo, concentrandosi su quelle caratterizzate da piena occupazione ed effervescenza economica e culturale. Ci si chiede infatti se, anche in questi casi, l'azione dell'impresa sociale abbia avuto un ruolo di agente di sviluppo. Per farlo il paper analizza la letteratura in tema di "ruolo dell'impresa sociale nello sviluppo locale" sottolineando gli elementi che caratterizzano la correlazione tra impresa sociale e sviluppo, e tra impresa sociale e capitale sociale (cultura, relazioni, tradizioni, credenze, coesione sociale, ecc.). Successivamente si indaga se, e in che modo, le imprese sociali hanno condizionato lo sviluppo di una città. L'obiettivo del paper è analizzare il ruolo dell'impresa sociale nella città di Brescia. Attraverso una specifica metodologia di mappatura sarà presentato il ruolo dell'impresa sociale bresciana in tema di welfare. Infine (utilizzando interviste e casi studio) si mostrerà empiricamente quanto definito negli assunti teorici.

Risultati

Dati. Il ruolo dell'impresa sociale nello sviluppo locale è "misurabile", verificando il peso che la stessa ha nell'economia della città. L'esempio riportato riguarda il welfare, dove l'economia sociale conta 258 organizzazioni che erogano 700 tipologie di servizi che contribuiscono al benessere, alla coesione sociale e all'inclusione attiva dei cittadini bresciani.
Convinzioni. Dalle interviste emerge un "sentito" che lega fortemente lo sviluppo della città di Brescia alla presenza dell'impresa sociale, e d'altro canto lo sviluppo dell'impresa sociale bresciana al capitale sociale che caratterizza (e caratterizzava) la città.
Storie. Il paper riporta immagini e narrazioni per rappresentare il ruolo dell'impresa sociale nella città di Brescia. Le mappe mostrano la disseminazione delle stesse nella città, e le narrazioni raccontano delle evoluzioni che due realtà hanno vissuto, trasformando il volto della città grazie ad azioni di imprenditoria sociale e produzione di beni collettivi.

Design, metodologia, approccio

Il paper si articola in 4 fasi:
Analisi della letteratura. Nell'analisi sono stati esclusi documenti e studi relativi alla correlazione tra impresa sociale e sviluppo locale in paesi rurali o in via di sviluppo (come assunto di partenza). L'analisi tenta una sintesi tra quanto emerge dai principali studi, sottolineando elementi di base, utili poi per lo sviluppo del paper:
- cosa si intende per impresa sociale, economia sociale, capitale sociale;
- quali elementi caratterizzano la correlazione tra impresa sociale e sviluppo locale (sviluppo del capitale sociale di un territorio);
- quali sono gli approcci in letteratura in tema di "influenza" dell'impresa sociale sullo sviluppo locale.

Caso empirico. Analisi del peso dell'impresa sociale nelle dinamiche di una città (Brescia è la città, focus sul welfare).
- mappatura: misurazione dell'impatto dell'impresa sociale sul tessuto locale (settore del welfare, quello in cui sono maggiormente attive le imprese sociali di Brescia, secondo il censimento Istat del 2011);
- rappresentazione: numerosità, ruolo e disseminazione dell'impresa sociale nella città. E' stata effettuata una georeferenziazione dei punti di attività dell'impresa sociale, suddivisa per target e per zone di riferimento.

Caso empirico. Analisi della città di Brescia e del ruolo dell'impresa sociale nel suo sviluppo.
- pareri di esperti (esponenti di cooperative sociali, fondazioni, Pubblica Amministrazione condotti tramite interviste semi-strutturate, i cui esiti sono riassunti nel capitolo conclusivo;
- studi di caso (una cooperativa sociale ed una fondazione), selezionati come rappresentativi sia in termini economici che sociali e di riflessione strategica. Si tratta di studi di caso che mirano a confermare le teorie precedentemente presentate.

Conclusioni e utilità dello studio. La fase conclusiva della ricerca mette a sistema quanto precedentemente emerso, per collegare gli esiti dei tre step di analisi e condurre a riflessioni che possano essere utili per:
- replicabilità del metodo nel tempo e nello spazio;
- ampliamento dell'analisi ad altri settori e bisogni;
- ricadute in termini di policy.

Originalità

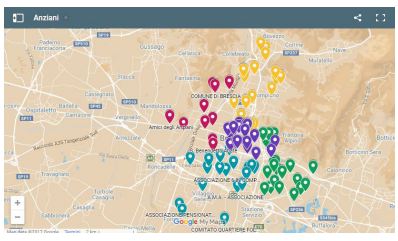
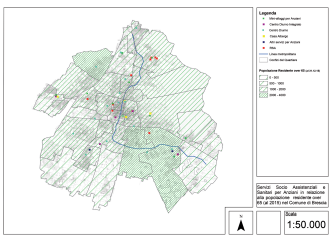
La metodologia. Misurare il ruolo dell'impresa sociale in un territorio, andando oltre le definizioni teoriche, ha significato applicare rigorosamente un metodo che ha dovuto "fare ordine" rispetto a definizioni non univoche, registri non omogenei, numerosità di riferimenti. A ciò si è aggiunta una fase di analisi di bilancio, i cui esiti non sono presentati nel paper, che ha portato a fattore comune prassi di accountability distanti tra loro.
Approccio (dati, geolocalizzazioni, analisi di contenuti). Originale per l'esito che produce: una serie di informazioni utili non solo ai fini della ricerca, ma soprattutto ai fini dell'implementazione di policy di sviluppo locale.

Bibliografia

European Commission (2003), *The Contribution of Social Capital in the Social Economy to Local Economic Development in Western Europe*, DG Research.

Galliano R., *Social Economy Entrepreneurship and Local Development*, Eurada – ASNM.

Matei A., Dorobantu A.D. (2015), "Social economy - Added value for local development and social cohesion", *Procedia Economics and Finance*, 26, pp. 490-494.

Pezzagno M., Richiedei A. (2017), *La conoscenza dei servizi socio-assistenziali e sanitari per una rinnovata attenzione al welfare urbano. Metodiche di censimento*, in corso di pubblicazione, Maggioli, Rimini.

Dati