

XII

**SULL'
IMPRESA
SOCIALE**

**WORK
SHOP**

**RIDISEGNARE
I SERVIZI
PER AUMENTARE
L'IMPATTO**

**XII Workshop
sull'impresa sociale
Ridisegnare i servizi
per aumentare l'impatto**
18-19 settembre 2014
Riva del Garda (Tn)

Sessioni tematiche

misurare l'impatto sociale
design dei servizi
aggregare la domanda di welfare
cultura e impresa sociale
imprese di comunità
fondi europei

Sessioni plenarie

**Una nuova grande
trasformazione**
Giancarlo Provasi

Design motore di cambiamento
Francesco Zurlo

Un anno di impresa sociale

Eventi collaterali

Fiera delle tecnologie sociali
Abstract
A new social wave II
#socentfordummies

PROGRAMMA*

* in aggiornamento

Riforma normativa, fondi dedicati, nuovi modelli giuridici, trasformazione dei mercati, pressione di nuovi bisogni. L'impresa sociale italiana sta vivendo un'intensa stagione di rinnovamento che è visibile attraverso nuove iniziative imprenditoriali e processi di cambiamento organizzativo nelle realtà più consolidate. Il confronto tra gli stakeholder risente di questo passaggio epocale, concentrandosi su temi - e a livelli - sempre più diversificati: dai tecnicismi legislativi, agli scenari di sviluppo, dalle strategie di investimento alla strumentazione finanziaria.

L'esigenza di individuare un catalizzatore di queste sollecitazioni che aiuti gli imprenditori a discriminare tra molteplici opportunità è sempre più sentita. Per questo l'edizione 2014 del Workshop sull'impresa sociale individua nel ridisegno dei processi produttivi di beni e servizi a elevato impatto sociale la base da cui ripartire per affrontare con successo le sfide del cambiamento. Agendo sul design dei servizi è possibile incorporare l'innovazione proveniente dall'esterno e mettere a sistema quella auto-generata. Consente inoltre di recuperare un rapporto diretto con i principali portatori di interesse, in particolare con chi, a vario titolo, consuma i beni e spesso contribuisce a co-produrli. E infine il design dei servizi rappresenta un metodo pragmatico per approcciare significati e metriche d'impatto sociale, lavorando per definire standard che siano realmente efficaci nel rendicontare "l'utilità sociale" di queste imprese.

"Ridisegnare i servizi per aumentare l'impatto" è un tema che richiede allo stesso Workshop di innovare la propria formula, mettendo a disposizione metodologie e competenze che favoriscano l'interazione e il confronto in una comunità di imprenditori sociali sempre più ampia e variegata.

#wis14

LE SESSIONI

plenarie	Sono l'occasione per dibattere i principali temi di sviluppo dell'impresa sociale e per metterne a fuoco le sfide, in una fase insieme problematica e ricca di opportunità.
masterclass	Sono sessioni tematiche pensate come momenti formativi, di discussione, partecipazione su un tema specifico, con la presenza di uno o più main speaker.
buone prassi	Sono sessioni tematiche risultato di segnalazioni su argomenti di interesse pervenuti in risposta al Manifesto del Workshop. In particolare sono state accolte esperienze che hanno investito sull'innovazione di prodotto per l'impatto sociale.
servicedesign4socent	Una community di professionisti e addetti ai lavori - #servicedesign4socent - propone tre sessioni per condividere strumenti di design dei servizi per l'innovazione delle imprese sociali ed esperienze pilota. Il pubblico è invitato a mettersi in gioco in gruppi di lavoro "learning by doing", basati sulla contaminazione e apprendimento reciproco.
a new social wave II	La sessione è dedicata alla presentazione dei finalisti - e votazione del vincitore - della competition "A new social wave II: rigenerare innovazione sociale", organizzata in collaborazione con Fondazione Italiana Accenture sulla piattaforma ideaTRE60 dal 19 giugno al 27 luglio 2014 http://anewsocialwave2.ideatre60.it

GLI EVENTI COLLATERALI

Expo delle tecnologie sociali	marketplace tecnologico per il sociale a cura di Impact Hub Rovereto e m.a.c.lab - Laboratorio di Management delle Arti e della Cultura, Università Ca' Foscari Venezia
#socentfordummies	sessione intensiva sull'impresa sociale per studenti universitari a cura di Iris Network e Università di Trento
Abstract	esposizione su contenuti e identità grafica della rivista Impresa Sociale a cura di Iris Network
Investitori al Workshop	spazio a chi investe nell'impresa sociale
Aperitivo creativo & Food truck	per provare il design dell'esperienza culinaria e alimentare

GIOVEDÌ 18 SETTEMBRE

9.00	Accoglienza e registrazione dei partecipanti				
10.00-12.30	<p>plenaria</p> <p>Saluti istituzionali e apertura della XII edizione del Workshop sull'impresa sociale</p> <p>Un anno di impresa sociale Carlo Borzaga (Iris Network)</p> <p>Una nuova grande trasformazione: come cambiano stato, mercato e nonprofit e quale spazio per l'impresa sociale Giancarlo Provasi (Università degli Studi di Brescia - Socialis)</p> <p>Presentazione dei dati del nuovo Rapporto Iris Network</p> <p>Incursione #servicedesign4socent: strumenti di design dei servizi per l'impresa sociale Guglielmo Apolloni (designer), Daniela Selloni (Politecnico di Milano)</p>				
12.30-14.00	pranzo e networking				
14.00-17.00	<p>masterclass</p> <p>Misurare l'impatto sociale: mito o realtà?</p>	<p>buone prassi</p> <p>Nuove tecnologie per l'impatto sociale: come ridisegnano i servizi</p>	<p>servicedesign4socent</p> <p>La sharing economy per innovare i servizi delle imprese sociali</p>	<p>servicedesign4socent</p> <p>Nuove interazioni con il pubblico: quali alternative per le imprese sociali?</p>	<p>a new social wave II</p> <p>Una competizione per una nuova stagione dell'impresa sociale</p>
17.00-18.30	<p>plenaria</p> <p>Il design dei servizi come motore di cambiamento Francesco Zurlo (Politecnico di Milano)</p> <p>Premiazione competition "A new social wave II" premio Anna Puccio (Fondazione Italiana Accenture), Carlo Borzaga (Iris Network)</p>				
19.00	aperitivo creativo				

VENERDÌ 19 SETTEMBRE

9.00-12.30	<p>masterclass</p> <p>"Ce lo chiede l'Europa": i fondi comunitari per sperimentare nuove politiche sociali</p>	<p>buone prassi</p> <p>Cultura come valore condiviso nei processi economici e sociali</p>	<p>buone prassi</p> <p>Chi aggrega la domanda di welfare: strumenti e attori</p>	<p>buone prassi</p> <p>Community organizing e rinascimento dell'impresa di comunità</p>	<p>servicedesign4socent</p> <p>Seminare vento per raccogliere tempesta: prove di collaborazione tra designer e imprese sociali</p>
12.30-14.00	pranzo e networking				
14.00-16.00	<p>plenaria</p> <p>Verso un ecosistema dell'impresa sociale: un confronto con i policy maker</p> <p>question time con Luigi Bobba (Sottosegretario alle Politiche Sociali) *</p> <p>Carlo Borzaga (Iris Network), Elena Casolari (Fondazione ACRACCS), Nicolas Hazard (Groupe SOS), Paola Menetti (Legacoopsociali) conduce: Riccardo Bonacina (Vita)</p> <p>* in attesa di conferma</p>				
16.00	conclusione lavori				

ISCRIVITI QUI: <http://bit.ly/SNgknW>

W. www.irisnetwork.it
M. workshop@irisnetwork.it
T. +39.0461.283375
FB. [@Iris_Network](https://www.facebook.com/Iris_Network)
TW. [#wis14](https://twitter.com/Iris_Network)



organizzazione



con il sostegno di



media partners

