

COMUNICATO STAMPA

IMPRESA SOCIALE: BASTA DEFINIZIONI! #FACCIAMOLA

23 Giugno 2014 - Complice la “riforma Renzi” del terzo settore, il dibattito nazionale sulle organizzazioni nonprofit e sull’impresa sociale è monopolizzato da questioni definitorie e normative. Un aspetto rilevante, ma non l’unico. Oggi è più che mai necessario **arricchire l’ecosistema con nuove iniziative d’impresa capaci di generare impatto sociale** a favore di cittadini e comunità locali. E’ necessaria quindi una **“new wave”** dell’impresa sociale, capace di individuare nuovi bisogni, esplorare nuovi mercati, mettere a regime nuovi modelli di business.

In questo contesto generativo e visto il successo della prima edizione, **Iris Network** – in partnership con **Fondazione Italiana Accenture** – promuove il concorso **“A new sociale wave II: rigenerare innovazione sociale”** rivolto a tutte quelle organizzazioni che stanno lavorando a **nuove idee di impresa sociale**: spin off, percorsi di intrapreneurship, incubazione, startup di rete, cessione di rami d’azienda, fusioni, trasformazioni societarie ecc.

*L’origine di questo concorso – sostiene **Carlo Borzaga**, presidente di Iris Network – è molto semplice: crediamo che l’innovazione non nasca dal nulla, ma scaturisca da reti di collaborazione che coinvolgono diversi soggetti: pubblici e privati, con o senza scopo di lucro. In una fase in cui la dimensione imprenditoriale e l’innovazione si declinano sempre più in senso sociale, il concorso si propone di far emergere e accompagnare una “new wave” dell’innovazione.*

Il concorso si colloca nell’ambito della dodicesima edizione del **Workshop sull’impresa sociale** organizzato da Iris Network, che si terrà a Riva del Garda il **18 e 19 settembre 2014**. Si tratta dell’evento di riferimento per gli imprenditori sociali italiani: l’edizione di quest’anno in particolare sarà dedicata al design di beni e servizi prodotti da imprese ad elevato impatto sociale. Durante il Workshop **cinque idee** di impresa sociale selezionate mediante la piattaforma digitale **ideaTRE60** verranno presentate e discusse di fronte a un pubblico di addetti ai lavori e, tra queste, verrà votata la **vincitrice**.

*Siamo felici di ospitare questa competizione sulla nostra piattaforma digitale – ribadisce **Anna Puccio**, Segretario Generale di Fondazione Italiana Accenture – perché siamo convinti che l’impresa sociale nasca e si sviluppi, ancor più di altre imprese, all’interno di ecosistemi dove vari soggetti ne sostengono lo sviluppo. Profit e non profit si pongono dunque come due aspetti complementari dell’ecosistema nazionale dell’impresa sociale, in qui la Fondazione Italiana Accenture intende collocarsi come interprete e facilitatore tra i player coinvolti.*

I **premi** della competizione consistono, per le cinque esperienze **finaliste**, selezionate dalla giuria on line, in un **accompagnamento** alla strutturazione della propria idea di impresa, una **formazione** intensiva on site (training day), la **possibilità di presentare** e discutere la propria idea in un contesto popolato di soggetti competenti e disponibili a condividere. Al **vincitore**, che sarà selezionato e proclamato nell’ambito del Workshop, andrà in premio un voucher del valore di **2 mila euro** da spendere per un periodo di incubazione/accompagnamento estensivo e/o intensivo presso un luogo di coworking o struttura di supporto da identificare in base alla tipologia di impresa e alla provenienza geografica del vincitore.

Il concorso è aperto fino al 28 luglio 2014 e tutte le informazioni sono disponibili a questo link:
<http://anewsocialwave2.ideatre60.it>

Promosso da



Partner

Fondazione
Italiana
Accenture

Powered by





Iris Network è la rete italiana degli istituti di ricerca sull'impresa sociale. Si propone di promuovere e divulgare la conoscenza sulle organizzazioni d'impresa che producono beni e servizi di interesse collettivo e ad elevato impatto sociale. Tra le varie attività del network, il Workshop sull'impresa sociale rappresenta il principale appuntamento nazionale per imprenditori sociali che vogliono confrontarsi e apprendere grazie alla presentazione di buone pratiche innovative. www.irisnetwork.it

Fondazione Italiana Accenture è una realtà senza fini di lucro che si propone di promuovere l'innovazione sociale, attraverso la realizzazione di progetti concreti a vantaggio della collettività in tre ambiti principali: sviluppo sostenibile, educazione dei giovani, conservazione e fruizione del patrimonio artistico e culturale. La Fondazione opera attraverso la ricerca di forme concrete di networking con altre fondazioni, istituzioni, imprese e organismi, per svolgere ruolo di catalizzatore capace di aggregare sforzi, non solo economici ma anche intellettuali, di terze parti, a vantaggio di una maggiore incisività e di un più fattivo contributo ad una reale promozione dell'innovazione e delle sue applicazioni. www.fondazioneaccenture.it

ideaTRE60 - il luogo dove le idee accadono, è la piattaforma digitale creata dalla Fondazione Italiana Accenture per promuovere e sviluppare iniziative di innovazione sociale attraverso la condivisione di idee e la realizzazione delle migliori: giovani talenti, mondo della ricerca, organizzazioni ed imprese si incontrano su ideaTRE60 per attivare l'intelligenza collettiva e dare vita ad un flusso di idee innovative dedicate al progresso comune che si trasformano in progetti concreti attraverso lo strumento dei concorsi per idee. www.ideaTRE60.it

Contatti

Fondazione Italiana Accenture

+39.349.0971532 - gaetano.lombardo@prpconsulting.it – www.fondazioneaccenture.it

Iris Network

+39.0461.2893375 – info@irisnetwork.it - www.irisnetwork.it

Promosso da



Partner

Fondazione
Italiana
Accenture

Powered by

