



XII Workshop
sull'impresa sociale
Ridisegnare i servizi
per aumentare l'impatto.
 18-19 settembre 2014
 Centro Congressi
 Riva del Garda (Tn)

Riforma normativa, fondi dedicati, nuovi modelli giuridici, trasformazione dei mercati, pressione di nuovi bisogni... L'impresa sociale italiana sta vivendo **un'intensa stagione di rinnovamento** che è visibile attraverso nuove iniziative imprenditoriali e processi di cambiamento organizzativo nelle realtà più consolidate.

Il confronto tra gli stakeholder risente di questo passaggio epocale, concentrandosi su temi - e a livelli - sempre più diversificati: dai tecnicismi legislativi, agli scenari di sviluppo, dalle strategie di investimento alla strumentazione finanziaria.

L'esigenza di individuare un catalizzatore di queste sollecitazioni che aiuti gli imprenditori a discriminare tra molteplici opportunità è sempre più sentita. Per questo l'edizione 2014 del Workshop sull'impresa sociale individua nel **ridisegno dei processi produttivi di beni e servizi a elevato impatto sociale** la base da cui ripartire per affrontare con successo le sfide del cambiamento. Agendo sul design dei servizi è possibile incorporare l'innovazione proveniente dall'esterno e mettere a sistema quella auto-generata. Consente inoltre di recuperare un rapporto diretto con i principali portatori di interesse, in particolare con chi, a vario titolo, consuma i beni e spesso contribuisce a co-produrli. E infine il design dei servizi rappresenta un metodo pragmatico per approcciare significati e metriche d'impatto sociale, lavorando per definire standard che siano realmente efficaci nel rendicontare "l'utilità sociale" di queste imprese.

"Ridisegnare i servizi per aumentare l'impatto" è un tema che richiede allo stesso Workshop di **innovare la propria formula, mettendo a disposizione metodologie e competenze** che favoriscano l'interazione e il confronto in una comunità di imprenditori sociali sempre più ampia e variegata.

Oltre alla disponibilità a mettersi in gioco in sessioni interattive basate sulla contaminazione e l'apprendimento reciproco, **il Workshop ripropone l'invito a segnalare esperienze innovative di impresa sociale.** Buone pratiche che facendo proprio il tema di questa edizione - l'innovazione di prodotto per l'impatto sociale - affrontino argomenti d'attualità. Ad esempio: la salute come aggregazione della domanda e investimento tecnologico, la produzione culturale per la coesione sociale, economie agricole e ambientali per nuovi modelli di sviluppo locale...

ASPETTIAMO LE VOSTRE PROPOSTE!

organizzazione



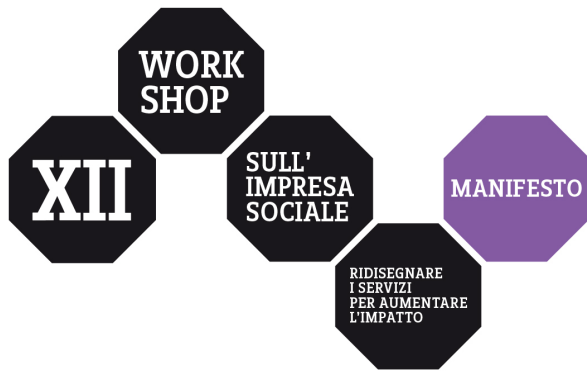
Iris Network
 Istituti
 di Ricerca
 sull'Impresa
 Sociale

con il sostegno di



Riva del Garda
 Congressi





COME PARTECIPARE

1. Proponi una buona pratica innovativa

Per segnalarci la tua esperienza invia un abstract di circa 20 righe all'indirizzo workshop@irisnetwork.it con la descrizione dell'iniziativa: una buona pratica di impresa sociale che abbia generato innovazione di prodotto ad elevato impatto sociale. Il Comitato di gestione di Iris Network valuterà il contributo e, se la proposta sarà accettata, sarà possibile approfondire e costruire la propria presentazione con il supporto dello staff di Iris Network. C'è tempo fino al **10 giugno 2014**.

2. Partecipa al gruppo Facebook #servicedesign4socent

Una community di professionisti e addetti ai lavori - #servicedesign4socent - è già all'opera per condividere strumenti di design ed esperienze pilota da portare al Workshop. Partecipa attraverso il **gruppo Facebook #servicedesign4socent**.

3. Iscriviti al Workshop sull'impresa sociale

Le iscrizioni si apriranno il 10 giugno 2014. Sul sito di Iris Network saranno disponibili le informazioni relative all'iscrizione e accomodation. La partecipazione è aperta a tutti.

Segui le fasi di avvicinamento al Workshop sull'impresa sociale

W. www.irisnetwork.it

FB: [WIS Workshop sull'impresa sociale](https://www.facebook.com/WISWorkshop)

TW: [@Iris_Network](https://twitter.com/Iris_Network)

Contatti

M. workshop@irisnetwork.it

T. +39.0461.283375

organizzazione



Iris Network
Istituti
di Ricerca
sull'Impresa
Sociale

con il sostegno di



Riva del Garda
Congressi



Compagnia
di San Paolo