

PROGRAMMA DEI LAVORI



Come diventare grandi: far crescere imprese sociali di successo in Europa

Prima conferenza ed esposizione europea E3M 2013

Un'opportunità per fare impresa, condividere conoscenze, disegnare politiche

Kettering Conference Centre, Kettering, UK
(a un'ora di treno dalla stazione di Londra st. Pancras)



www.successfulsocialenterprise.eu

Partner Conference



conferenza Sponsor



Media Partners

Pioneers Post

theguardian
social enterprise network

“Come diventare grandi: far crescere imprese sociali di successo in Europa” è una conferenza ed esposizione internazionale che costituirà un’importante vetrina e un’occasione di apprendimento sull’innovazione nelle imprese sociali europee. La Conferenza si focalizzerà in particolare sugli sviluppi nel Regno Unito, in Francia e in Italia ma presenterà casi studio anche di altri paesi dell’Unione europea e richiamerà partecipanti da tutto il continente.

Questa iniziativa congiunta dell’Università di Northampton, di Social Business International, di E3M è supportata da Euricse ed è stata organizzata nel contesto di un crescente interesse dell’Unione Europea nei confronti dell’impresa sociale e, in particolare, del ruolo dell’investimento sociale. I partecipanti avranno la possibilità di creare contatti con potenziali partners e di individuare nuove opportunità di “social business”.

La conferenza approfondirà anche i contenuti della *Iniziativa per l’imprenditoria sociale* della Commissione Europea e consentirà di far dialogare le politiche più innovative con le pratiche sul campo.

“Come diventare grandi: far crescere imprese sociali di successo in Europa” sarà un’occasione di incontro per leader di imprese sociali, strutture di supporto, enti finanziatori e policy makers impegnati per il cambiamento sociale a livello locale, nazionale ed europeo.

I partecipanti avranno inoltre ulteriori opportunità per creare ed allargare la propria rete di contatti nel corso del cocktail di benvenuto e durante la cena di gala della conferenza che si terrà il 4 marzo.

Chi può partecipare?

Imprenditori sociali, intermediari di investimenti sociali, politici e funzionari, esperti, reti e strutture consortili, ricercatori, imprenditori for profit, autorità locali.

Per ulteriori chiarimenti e informazioni sulle prenotazioni, contattare CJS Event Solutions nel +44 (0) 845 052 9602. In alternativa vi invitiamo a visitare il sito web della conferenza.

www.successfulsocialenterprise.eu

I temi della conferenza

La conferenza ruoterà intorno a quattro temi chiave: market (mercati), money (denaro), models (modelli) e measurement (misurazioni). Si concluderà con un confronto sulle iniziative necessarie per promuovere l'impresa sociale nell'agenda europea.

Nella prima giornata verranno proposte alcune special sessions che affronteranno tematiche trasversali e di interesse comune per l'innovazione nell'impresa sociale.

Il programma prevede anche un'iniziativa denominata "Single Market Place": uno spazio espositivo dove i partecipanti potranno incontrare i colleghi grazie all'aiuto di facilitatori.

Per le sole sessioni iniziale e finale è previsto il servizio di interpretariato in lingua italiana.

PROGRAMMA DEI LAVORI

4 MARZO

11.00 Registrazione

12.30 Pranzo; apertura spazio espositivo

13.30 **Seminari specialistici e sessioni di networking**

Organizzata con la partecipazione di partner e stakeholder, questa parte della Conferenza prevede presentazioni e meeting interattivi su diversi argomenti. Ogni sessione avrà una durata di 90 minuti ad eccezione di Nuovi appalti, Innovazione Sociale e Fondi Strutturali Europei ognuna delle quali sarà organizzata in due parti di 90 minuti.

1. Nuovi appalti per fornire il miglior valore sociale

I partecipanti saranno guidati da esperti delle nuove normative sugli appalti nel Regno Unito e in Europa. Verranno analizzati casi che dimostrano come la recente gestione degli appalti abbia come obiettivo la creazione di un significativo impatto sociale. I partecipanti saranno invitati a partecipare alla discussione sulle tematiche emerse durante la sessione e a condividere le loro esperienze nella creazione di valore sociale.

Dai Powell OBE, AD Gruppo HCT e membro di E3M

Julian Blake, Partner Bates Wells e Braithwaite LLP

Carol Deslandes, Enterprise and Partnership Development, Inspire2Enterprise

Alan Bates, Counsel Monckton Chambers

Jim Clifford, Head of Not-for-Profit Advisory, Baker Tilly; Visiting Research Fellow, Cass Business School;

Chair of GECES Subgroup

Prof. Simon Denny, Social Enterprise Development Director, University of Northampton

Barry Roberts, Director of Innovation and Sales, Turning Point

Frankie Lynch, Chief Operating Officer, North West London Commissioning Support Unit

2. Ridisegnare la fornitura dei servizi pubblici con i social impact bonds

In questa sessione i partecipanti avranno l'opportunità di conoscere la natura e il potenziale dei Social Impact Bonds. Questi strumenti finanziari innovativi permettono lo sviluppo di nuovi servizi in risposta a nuovi problemi sociali realizzando outcome positivi a favore degli utenti. La sessione sarà strutturata in modo da fornire una chiara visione d'insieme dell'argomento, coinvolgendo i partecipanti nella discussione. Lo sviluppo del Social Impact Bond sarà analizzato nelle sue varie fasi: concept, fattibilità, design, raccolta di capitale, promozione.

Jane Newman, Direttore Internazionale, Social Finance

Peter Sebastian, Direttore Associato, Social Finance

Emma Tomkinson, Consulente, UK Cabinet Office Centre for Social Impact Bonds

3. Promuovere imprese sociali sostenibili per l'imprenditoria giovanile

Graham Bell di Kibble racconterà la sua esperienza nella creazione di occupazione giovanile sostenibile. Kibble è l'organizzazione del governo scozzese specializzata nella fornitura di servizi ai giovani. Questa sessione permetterà ai partecipanti di conoscere altri esempi a livello internazionale, di condividere sfide comuni e di discutere l'adeguatezza dei modelli attuali gestiti da imprese sociali.

Graham Bell, CEO, Kibble, membro di E3M

Marco Fantini, Deputy Head of Unit, Youth Employment, Entrepreneurship, European Commission (DG EMPL)

4. Fondo Sociale Europeo e Fondo di Sviluppo Regionale per promuovere l'economia sociale e le imprese sociali

La Commissione Europea ha individuato nelle imprese sociali una priorità d'investimento dei Fondi Strutturali 2014-2020 e ha destinato risorse per supportare l'innovazione sociale. Alcuni Stati membri hanno già percorso questa strada, mentre altri stanno lavorando per includere misure di imprenditoria sociale ed investimento sociale nei propri obiettivi base.

Questa sessione analizzerà recenti esperienze di successo nel promuovere le imprese sociali mettendo in luce i principali insegnamenti che questi casi possono offrire.

Jonathan Bland, Managing Director, Social Business International, fondatore di E3M e membro del GECES

Evita Agalianou, European Commission, DG Employment

Malgorzata Lublinska, Polish Ministry of Regional Development (ESF MA)

5. Il secolo dell'innovazione sociale: Incubatori ed opportunità di ricerca

Le strategie di contrasto alla crisi intraprese dagli stati membri dell'unione europea hanno come obiettivo l'innovazione sociale. La domanda è: può l'innovazione sociale fornire le risposte attese? Quanto l'innovazione sociale può veramente incidere rispetto ai bisogni emergenti?

Questa sessione cercherà di rispondere a queste domande e analizzerà le sfide e le opportunità per gli imprenditori sociali e per chi svolge attività di ricerca in questo campo.

Wray Irwin, Deputy Director of Social Entrepreneurship, University of Northampton

Dr Fred Seddon, Social Enterprise Researcher, University of Northampton

Dr Iphigenia Pottaki, Policy Officer, European Commission (DG Research & Innovation)

Andrew Croft, CEO, CAN, and E3M Member

Dr Richard Hazenberg, University of Northampton

Riccardo Bodini, Coordinator, Euricse

Norbert Kunz, IQ Consult

6. La rivoluzione della riabilitazione: sfide ed opportunità

In questa sessione speciale i partecipanti avranno l'opportunità di conoscere il modello d'intervento sviluppato dall'impresa sociale P3 che lavora con i carcerati.

Questa sessione consentirà ai partecipanti di approfondire la testimonianza di un caso di successo. Inoltre, il Ministero di Giustizia individuerà i cambiamenti in corso in questo settore e metterà alla luce le opportunità per le imprese sociali nell'ambito della "Rehabilitation Revolution".

Martin Kinsella MBE, CEO, P3 Social Enterprise, and E3M member

Spencer Draper, Head of Business Development, NOMS Ministry of Justice

17.00 Single Market Place

17.30 Conference Reception

19.45 Gala Dinner

5 MARZO

08.30 Registrazione

09.00 **Apertura dei lavori**

Nick Petford, Vice Chancellor, Università di Northampton

Jonathan Bland, Managing Director Social Business International, Fondatore E3M

Tavola rotonda

Imprese Sociali di successo come soluzione per le sfide del 2020: innovazione dei servizi e creazione di lavoro. Come giocare un ruolo più incisivo nei mercati e rispondere alla crisi sociale ed economica dell'Europa?

Stephen Lloyd, Senior Partner, Bates Wells and Braithwaite LLP (conduttore)

Benoît Hamon, Ministro per l'Economia Sociale e Solidale, Francia

Axel De Martène, Gabinetto del Commissario Barnier, Commissione Europea

Jean-Marc Borello, Direttore di Groupe SOS e Presidente di Le Mouves, Francia

Giuseppe Guerini, Presidente di Federsolidarietà Confcooperative, Italia (tbc)

June O'Sullivan, Direttore LEYF e membro di E3M, UK

10.30 **Break - Pausa e attività di networking: The Single Market Place**

11.00 **Workshop Strands**

1. MONEY: prodotti innovativi di investimento sociale

Un'analisi sui prodotti di investimento sociale sviluppati nel Regno Unito, in Francia e Italia allo scopo di sostenere la crescita delle imprese sociali. La sessione indagherà come i fondi dell'Unione Europea potrebbero essere utilizzati per sostenere la nascita di nuovi prodotti di investimento sociale. Ai delegati verrà presentata l'esperienza del Social Investment Business Scope Bond e il lavoro di Social Finance per sviluppare obbligazioni ad impatto sociale, l'innovativo sistema di rating di Banca Prossima e il Credito Cooperativo francese.

Tim West, Direttore di Matter&Co (conduttore)

Geoff Burnand, Direttore di Fund Development, The SIB Group

Marco Morganti, AD Banca Prossima

Hugues Sibille, Vice Presidente del Credito Cooperativo francese e membro del GECES

Jane Newman, Direttore internazionale di Social Finance

2. MARKETS: affidamenti per il valore sociale - Nuovi approcci e opportunità

La sessione analizzerà il modo in cui il settore degli appalti pubblici può promuovere la produzione di innovazione e valore sociale. Esaminerà inoltre alcune delle misure innovative sviluppate a livello nazionale come il Social Value Act (UK) ed il System of Choice (Sweden). Durante la sessione, inoltre, sarà analizzato il modo in cui le regole europee sugli appalti e gli aiuti di Stato possono creare nuove opportunità per la crescita delle imprese sociali.

Julian Blake, Partner, Bates Wells and Braithwaite LLP (conduttore)

Alan Bates, Counsel, Monckton Chambers

Kerstin Eriksson, Enterprise Policy Adviser, Famna

Henrik Mørch, capo Unità, Single Market Policy, European Commission (DG MARKT)

Dave Neilson, AD Fusion 21 e membro di E3M Member

3. MODELS: modelli e strumenti per la crescita delle imprese sociali

La sessione approfondirà come i diversi modelli per la crescita delle imprese sociali operano in pratica, in particolare consorzi, strutture di supporto e sviluppo di specifiche forme giuridiche come le Community Interest Company nel Regno Unito. In questa sessione verranno analizzati i fattori critici di successo necessari per combinare sia l'efficienza di mercato che il raggiungimento degli obiettivi sociali.

Flaviano Zandonai, Euricse (conduttore)

Pietro Tarusello, esperto di mercato del lavoro e politiche di inclusion sociale, Consorzio In Concerto

Matthieu Grosset, manager di sviluppo, Juratri

Sara Burgess, Regulator of Community Interest Companies

Andrew Burnell, AD City Healthcare Partnership e membro di E3M

4. MEASUREMENT: incorporare valore sociale

Comprendere come la misurazione dell'impatto sociale può essere usata per soddisfare le attese di investitori e dirigenti pubblici e assicurare che le imprese sociali raggiungano i propri obiettivi. La sessione prevede una serie di brevi presentazioni di 5-7 minuti da tre differenti prospettive: un imprenditore sociale, un investitore e un partecipante..

Jim Clifford, Head of Not-for-Profit Advisory, Baker Tilly; Visiting Research Fellow, Cass Business School; Chair of GECES Subgroup (conduttore)

Blane Dodds, AD North Lanarkshire Leisure

Andrew Levitt, Social Impact Investment, Bridges Ventures

Roger Bullen, Direttore di Joint Working, Essex County Council

Expert Panel:

Marco Fantini, Deputy Head of Unit, Youth Employment, Entrepreneurship, European Commission (DG EMPL)

Lisa Hehenberger, Research Director, European Venture Philanthropy Association

Caroline Mason, Chief Operating Officer, Big Society Capital

Kate Markey, Managing Director, CAN Invest

12.30 **Lunch - Pausa e attività di networking: The Single Market Place**

13.45 **Workshop Strands**

1. MONEY: creare un mercato di investimento sociale

Uno sguardo a ciò che si sta facendo e potrebbe essere fatto per sviluppare un mercato di investimento sociale in Europa. La sessione prenderà avvio con una presentazione della City di Londra, dopodiché un gruppo di esperti discuterà prospettive, opportunità e sfide per far crescere un mercato di investimento sociale.

Katie Hill, Social Investment Advisor, City of London (conduttore)

Mark Boleat, Chairman, Policy and Resources Committee, City of London

Esther Wandel, Policy Officer, Asset Management Unit, European Commission (DG MARKET)

Eva Varga, Director Portfolio Performance, NESsT Europe

Kieron Boyle, Head of Social Investment and Finance, Cabinet Office, UK Government

2. MARKETS: Innovazione attraverso gli appalti - il ruolo delle imprese sociali nei servizi pubblici di trasformazione

Un'analisi su come i servizi pubblici possano essere affidati alle imprese sociali in modo che i servizi resi siano di successo. In particolare, servizi che pure mantenendo un'alta qualità, incontrino le necessità di utenti con un budget di spesa limitato. La presentazione di casi studio dal Regno Unito, Francia e Italia sarà seguita da una discussione sui fattori chiave per aumentare la produzione e sul come sviluppare approcci in altri paesi.

Agnes Hubert, Advisor, Bureau of European Policy Advisors, European Commission (conduttore)

Dai Powell OBE, CEO, HCT Group e membro di E3M

Jean-Marc Borello, AD Groupe SOS e Presidente Le Mouves

Lance Gardner, AD Care Plus Group e membro di E3M

3. MODELS: i partenariati per start-up d'impresa sociale

Fino a che punto le imprese sociali e anche quelle for profit possono sostenere la nascita di piccole imprese sociali attraverso joint venture o attraverso l'incubazione di nuove attività?

Antonella Noya, Senior Policy Analyst, OECD (Chair)

Martin Kinsella MBE, CEO, P3 e membro E3M

Geoff Walker, AD Sandwell Community Caring Trust e membro E3M

Mathieu Lagache, Development Officer, Vitamine T

4. MEASUREMENT: promuovere il valore sociale - a chi, come e per cosa?

Uno sguardo a come la misurazione del valore sociale possa aiutare le imprese sociali a crescere. La sessione esplorerà come le imprese sociali possano raggiungere risultati positivi creando un'offerta propria sul mercato.

Le presentazioni evidenzieranno esempi di come indicatori di impatto sociale sono stati utilizzati in campagne di promozione sociale e in presentazioni di impresa. Un comitato di esperti commenterà i differenti approcci e condurrà una discussione generale con i delegati.

Kate Markey, Managing Director, CAN Invest (Chair)
Verity Timms, Business Development Manager, FRC Group
Adrian Sell, Executive Director, Oxford Parent Infant Project (OxPip)

Panel:

Marco Ratti, Senior Investment Manager, Banca Prossima
Lisa Hehenberger, Research Director, European Venture Philanthropy Association
Caroline Mason, Chief Operating Officer, Big Society Capital
Jim Clifford, Head of Not-for-Profit Advisory, Baker Tilly; Visiting Research Fellow, Cass Business School; Chair of GECES Subgroup
Marco Fantini, Deputy Head of Unit, Youth Employment, Entrepreneurship, Microfinance Facility, European Commission (DG EMPL)

15.15 **Break - Pausa e attività di networking: The Single Market Place**

15.45 **Chiusura dei lavori**

Parole chiave: Lavorare insieme per far crescere le imprese sociali

Tavola rotonda

Nella sessione finale il dibattito si concentrerà sulle misure per supportare la crescita delle imprese sociali. La discussione verrà sviluppata anche grazie alle proposte emerse durante la conferenza. I relatori invitati affronteranno alcuni rilevanti temi di attualità: quali sono le priorità per sostenere la crescita delle imprese sociali? Quali iniziative dovrebbe intraprendere la Commissione Europea? Come possono cooperare le imprese sociali in Europa per orientare l'evoluzione del sistema economico e sociale?

Jonathan Bland, Managing Director, Social Business International e fondatore di E3M (Chair)
Henrik Mørch, Head of Unit, Single Market Policy, European Commission (DG MARKT)
Claire Dove MBE DL, Chair, Social Enterprise UK
Ariane Rodert, Rapporteur on Social Business, European Economic and Social Committee
Hugues Sibille, Vice President, Credit Cooperatif, Le Mouves, and member of GECES
Gianluca Salvatori, CEO, Euricse
Norbert Kunz, CEO, IQ Consult

Gli organizzatori si riservano il diritto di modificare la struttura e i contenuti della conferenza senza previo

www.successfulsocialenterprise.eu