



Iris Network
Istituti
di Ricerca
sull'Impresa
Sociale

Iris Network

via San Giovanni 36
I-38122 Trento

T +39 0461 283375
M info@irisnetwork.it
W www.irisnetwork.it
W www.rivistaimpresasociale.it



fondazione
cariplo



BANCA PROSSIMA
PER LE IMPRESE SOCIALI E LE COMUNITA'

IRIS NETWORK

Iris Network è la rete nazionale degli istituti di ricerca sull'impresa sociale.

Sostiene attività di indagine empirica e di riflessione teorica per favorire una conoscenza approfondita delle organizzazioni di impresa sociale, affermandone il ruolo e migliorando la loro capacità di intervento. Promuove riflessioni, approfondimenti e scambi di informazioni tra istituti di ricerca, enti di ricerca, università, singoli ricercatori e tra questi ed il mondo dell'imprenditoria sociale.

Si pone tra i principali obiettivi:

- promuovere attività di ricerca sull'impresa sociale in chiave comparata e multidisciplinare;
- favorire il confronto tra singoli ricercatori e istituti di ricerca sostenendo la formazione e il consolidamento di una vera e propria comunità scientifica;
- diffondere strumenti teorici e operativi volti a migliorare la capacità di intervento e l'operatività delle organizzazioni di impresa sociale.

E' un'organizzazione leggera che gestisce alcune iniziative mirate: seminari, convegni, pubblicazioni, comunicazione e divulgazione.

- Workshop sull'impresa sociale
- Colloquio Scientifico sull'impresa sociale
- Rapporto sull'impresa sociale
- Rivista Impresa Sociale
- Divulgazione



WORKSHOP SULL'IMPRESA SOCIALE

Il Workshop sull'impresa sociale è il più importante appuntamento per addetti ai lavori a livello nazionale. Nel tempo si è cercato di adeguare la sua impostazione alle caratteristiche di un pubblico sempre più numeroso ed articolato. Nato come appuntamento interno alla comunità scientifica, il Workshop è fin da subito diventato occasione di confronto a più ampio raggio. Gli oltre quattrocento partecipanti delle ultime edizioni sono stati non solo ricercatori, ma in maggioranza operatori e dirigenti di imprese sociali e organizzazioni del terzo settore, esponenti della pubblica amministrazione, rappresentanti del mondo dell'impresa for profit e del credito.

Una platea così ampia ed eterogenea ha di fatto obbligato Iris Network a rinnovare la struttura di quello che nei fatti è divenuto il suo più importante momento di visibilità. Con l'edizione 2007 il Workshop è diventato un appuntamento che favorisce lo scambio fra imprenditori sociali e ricercatori, individuando l'innovazione come tema conduttore e la discussione di buone prassi come cifra metodologica. L'impostazione si è dimostrata vincente, tanto che nelle ultime cinque edizioni sono state presentate oltre 200 buone pratiche innovative di impresa sociale. Il Workshop è tradizionalmente ospitato a Riva del Garda, in Trentino, verso la metà del mese di settembre.



L'edizione 2012

L'edizione del decennale ha scelto come tema "Innovazione su misura. Fare di più con meno". Da una parte la resilienza di molte cooperative sociali è messa a dura prova dalla crisi che taglia risorse e moltiplica bisogni. Dall'altra riemerge l'interesse, soprattutto in ambito internazionale, per una forma di impresa in grado di produrre beni di interesse collettivo. Il filo conduttore del Workshop è stato "fare di più con meno", "di più" perché crescono i bisogni e i possibili ambiti di intervento delle imprese e cooperative sociali, "di meno" perché diminuiscono le risorse ed è necessario allargare lo spettro delle opportunità e migliorare le capacità di combinazione degli apporti. Oltre che temi di discussione, gli argomenti messi in evidenza possono rappresentare elementi nell'agenda dei cooperatori sociali per liberare il potenziale delle loro imprese.

NEL 2013

- upgrade che accrediti il Workshop come evento nazionale e internazionale sull'impresa sociale
- ampliare e qualificare l'offerta di contenuti
- favorire la presenza di speaker internazionali
- organizzare eventi espositivi di beni-servizi prodotti da imprese sociali
- organizzare eventi culturali che valorizzino e sviluppino i temi trattati
- favorire l'accessibilità e la permanenza dei partecipanti
- potenziare promozione e media coverage
- generare nuove risorse per la sostenibilità

COLLOQUIO SCIENTIFICO SULL'IMPRESA SOCIALE



È un convegno scientifico organizzato a cadenza annuale. Nasce dall'esigenza di promuovere percorsi di studio e di riflessione in grado di cogliere gli elementi di innovazione che caratterizzano l'attuale fase di sviluppo dell'impresa sociale in Italia. Organizzato in località diverse a cura di uno dei soci di Iris Network, il Colloquio intende approfondire le peculiarità di questa forma d'impresa, a partire dalle caratteristiche e dall'evoluzione dei mercati di riferimento, considerando elementi di natura gestionale, governance, fino alle politiche che ne favoriscono lo sviluppo. Nel corso delle sei edizioni sono stati discussi circa 270 papers, offrendo un'ampia gamma di riflessioni teoriche ed analisi empiriche in diversi ambiti disciplinari: economico ed economico aziendale, giuridico, sociologico. Il Colloquio ha inoltre stimolato una discussione a più ampio raggio, coinvolgendo le realtà universitarie che hanno ospitato l'evento all'interno di tavole rotonde.

La settima edizione si terrà a Torino il 7-8 giugno 2013 presso il Campus Luigi Einaudi ed è organizzata in collaborazione con il socio Osservatorio sull'economia civile - Comitato imprenditorialità sociale della Camera di commercio di Torino e l'Università degli Studi di Torino.

L'edizione 2012

La sesta edizione si è tenuta il 25 e 26 maggio presso l'Università degli Studi e l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Brescia. Ha voluto consolidare il focus accademico all'interno di varie discipline proponendo modelli innovativi di mission, governance e gestione ed ha registrato la presenza di circa 90 partecipanti. Il programma si è sviluppato attorno a undici sessioni tematiche che hanno consentito la presentazione di circa 40 papers con l'approfondimento dei seguenti argomenti: sviluppo locale e governance territoriale, rendicontazione e impatto sociale, modelli di welfare e nuovo mutualismo, partnership per servizi di interesse collettivo, filantropia e finanza, reti e capitale sociale, modelli d'impresa sociale: fondamenti e gestione, rigenerazione urbana e politiche abitative, motivazioni e relazioni di servizio.

NEL 2013

- ampliare numero e tipologia di partecipanti
- favorire analisi e comparazioni con esperienze internazionali
- incentivare il confronto sui temi: rapporti tra imprese sociali e aziende for profit, programmi e azioni di sviluppo a favore dell'imprenditoria sociale, incubatori e reti per promuovere ed accelerare lo start up d'impresa sociale, nuovi settori di attività
- generare nuove risorse per la sostenibilità



RAPPORTO SULL'IMPRESA SOCIALE

Il Rapporto Iris Network è una pubblicazione biennale che fornisce un quadro aggiornato dello stato dell'impresa sociale in Italia.

Prima edizione

La prima edizione del Rapporto ha rappresentato uno spartiacque nella produzione scientifica italiana, in quanto da un lato ha capitalizzato le principali conoscenze sulle esperienze ormai storicizzate di impresa sociale (la cooperazione sociale), dall'altro ha proposto dati inediti su altri modelli di impresa a finalità sociale. Borzaga C., Zandonai F. (a cura di) (2009), *L'impresa sociale in Italia. Economia e istituzioni dei beni comuni*. Rapporto Iris Network, Roma, Donzelli Editore.

Seconda edizione

Il nuovo Rapporto realizzato in collaborazione con Unioncamere analizza una stagione ricca di contraddizioni per il comparto delle imprese che producono beni di interesse collettivo in vista di obiettivi ad elevato "impatto sociale". Da una parte l'imprenditoria sociale soffre gli effetti della crisi sistemica che attanaglia il Paese e che si aggrava per la mancanza di politiche a favore di queste imprese soprattutto a livello nazionale, come ben rappresentato dallo stallo della norma in materia (l. n. 118/05). D'altro canto nei contesti locali e in ambito internazionale (europeo in particolare) l'impresa sociale ha raggiunto un elevato livello di visibilità e di interesse da parte di interlocutori istituzionali, dell'economia e della finanza. Il fatto che la Commissione Europea nella sua recente "Social Business Initiative" dichiarò di voler collocare l'impresa sociale al centro dell'ecosistema dell'innovazione sociale e dell'economia è forse l'indicatore più emblematico di questo recente sviluppo. Il discorso odierno sull'impresa sociale richiede una revisione teorico concettuale e la costruzione di nuovi database. Il Rapporto Iris Network contribuisce a questo dibattito fornendo dati aggiornati e inedite chiavi di lettura grazie alla consultazione di fonti istituzionali e soprattutto alla realizzazione di un'indagine sul campo.

Venturi P., Zandonai F. (a cura di) (2012), *L'impresa sociale in Italia. Pluralità dei modelli e contributo alla ripresa*. Rapporto Iris Network, Milano, edizioni Altreconomia.

NEL 2013

- nuova edizione del Rapporto Iris Network
- approfondimento sulle imprese sociali non cooperative e start up a vocazione sociale
- studi di caso innovativi
- indicazioni per i policy makers nazionali e locali

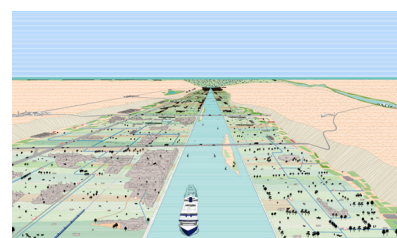
RIVISTA IMPRESA SOCIALE

A più di trent'anni dalla comparsa delle prime esperienze pioniere, la disponibilità di conoscenze sull'impresa sociale rappresenta una questione centrale, ancor più che nel recente passato, per analizzare nel dettaglio le caratteristiche e le peculiarità di queste imprese, oltre che per mettere alla prova i modelli teorico - interpretativi che le riguardano e, con essi, le politiche che ne sostengono lo sviluppo. Negli anni scorsi sono state proposte definizioni - fra tutte quella del network europeo Emes - che hanno fondato il concetto di impresa sociale non solo all'interno della comunità scientifica ma presso importanti interlocutori. Il nuovo ciclo che si sta originando mette alla prova le definizioni consolidate grazie alla disponibilità di conoscenze relative a forme nascenti di impresa sociale e a casi di imprese sociali "nascoste". All'interno di questo quadro evolutivo la stessa comunità scientifica è sottoposta a mutamenti che spingono a un allargamento degli ambiti disciplinari e, soprattutto, a una più marcata tendenza alla specializzazione degli oggetti di studio. Una risposta alle questa tendenza è già visibile e consiste nell'arricchimento della produzione scientifica in materia di impresa sociale. Esiste quindi uno spazio, rilevante, per dare spazio e visibilità a una conoscenza sull'impresa sociale che ruota intorno a tre parole chiave: catalitica (in grado di attrarre contributi di natura e contenuti diversi), attivabile (capace di porsi a diretto contatto con i processi di sviluppo che caratterizzano le esperienze più innovative di impresa sociale), accessibile (disponibile a un pubblico vasto e variegato).

La nuova rivista online Impresa Sociale gestita da Iris Network rilancia la storica rivista fondata dal gruppo cooperativo CGM; Impresa Sociale si avvale dei contributi provenienti dalla comunità scientifica, in particolare quella italiana, attraverso la pubblicazione di saggi e articoli dove proporre analisi e riflessioni relative all'impresa sociale. Vengono proposte traduzioni di articoli provenienti da altri contesti e traduzioni in inglese di articoli e documenti relativi all'ambito nazionale, così da favorire una maggiore divulgazione dell'esperienza italiana all'estero. La rivista è inoltre arricchita da contributi di addetti ai lavori - imprenditori sociali, consulenti e formatori, ecc. - attraverso il commento a documenti normativi e di policy, la segnalazione di casi studio, la partecipazione a forum di discussione. L'intento è di stimolare l'interazione tra mondo della produzione scientifica e sistemi esperti impegnati nella promozione e nella gestione di imprese sociali.

"In una fase in cui il campo dell'impresa sociale si allarga a nuovi soggetti e modelli, è importante disporre di una conoscenza approfondita e accessibile, capace di favorire il confronto nella comunità scientifica e con coloro che promuovono e gestiscono questa forma d'impresa".

Carlo Borzaga
direttore scientifico



www.rivistaimpresasociale.it

NEL 2013

- consolidare il progetto editoriale con l'uscita dei due numeri annuali
- aumentare il numero di utenti
- ampliare il numero e l'ambito disciplinare di provenienza degli autori
- proporre ricerche e casi studio internazionali

DIVULGAZIONE

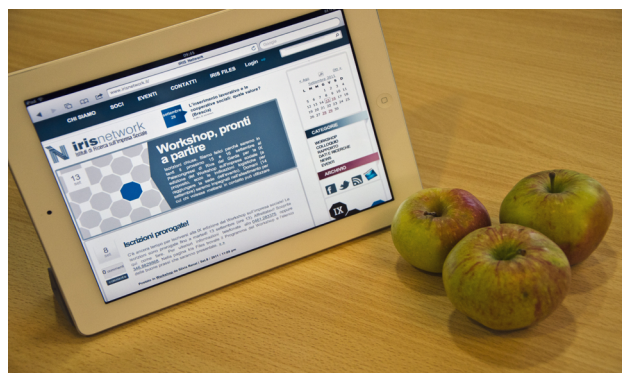
L'attività di comunicazione e promozione di Iris Network avvengono attraverso i seguenti canali:

- blog www.irisnetwork.it
- newsletter
- social network
- comunicati stampa
- materiali a stampa dedicati

Il blog rappresenta una vera e propria piattaforma per la produzione e divulgazione di informazioni, conoscenze e dati sull'impresa sociale in Italia. Il suo scopo è diffondere e segnalare informazioni di interesse, comunicare gli eventi organizzati dal network, dai propri soci e inerenti il tema dell'impresa sociale, promuovere attività di sensibilizzazione, proposte di policy, esperienze innovative. Sul sito sono inoltre caricati documenti, testi, brossure, audio, video. Nel corso degli anni il sito ha aumentato la propria visibilità, passando dai circa 8 mila utenti nel 2010, 14 mila nel 2011 fino ai circa 25 mila nel 2012.

La newsletter ha cadenza settimanale, copre un indirizzario di circa 3 mila utenti ed è un mezzo di aggiornamento sulle principali attività dell'associazione e recall delle notizie ed informazioni visitabili sul sito. Iris Network ha inoltre all'attivo una pagina Facebook dedicata al [Workshop sull'impresa sociale](#) e due canali Twitter ([@Iris_Network](#) - [@ImpresaSociale](#)); l'utilizzo dei social network ha permesso una comunicazione più snella raggiungendo un nuovo pubblico di interessati.

In occasione degli eventi, l'attività di comunicazione si rafforza grazie alla diffusione di comunicati stampa e alla possibilità di interfacciarsi con giornalisti delle principali testate giornalistiche italiane specialistiche (Vita, Altreconomica etc.) e generaliste (Il Sole 24 ore, Avvenire etc.). Inoltre è prevista una diffusione promozionale di vari materiali a stampa dedicati (flyer, manifesti, cartoline etc.).



NEL 2013

- rinnovare il blog
- ampliare il proprio indirizzario con nuove fasce di utenti e stakeholders
- incrementare la comunicazione attraverso i social network
- consolidare la divulgazione attraverso i canali comunicativi dei soci

SOCI

I 30 soci di Iris Network appartengono a due categorie:

Categoria A – Università, dipartimenti, istituti, centri di ricerca e formazione con significativa attività di studio, ricerca e formazione sull'impresa sociale.

Categoria B – Imprese sociali o loro organizzazioni di rappresentanza e coordinamento e enti pubblici o privati interessati all'attività dell'associazione.

Soci A

Aiccon (Forlì)
 Centro di Studi e Ricerca Dati, Metodi e Sistemi (Università di Brescia)
 Centro Studi Legacoop (Roma)
 Cergas – Non Profit (Università Bocconi Milano)
 Corep – Osservatorio sull'economia civile - Comitato imprenditorialità sociale della Camera di commercio di Torino
 Econometrica – Centro interuniversitario per l'etica economica e la responsabilità sociale di impresa (Milano)
 Euricse – European Research Institute on Cooperative and Social Enterprises (Trento)
 Ires Piemonte – Istituto di ricerche economiche e sociali per il Piemonte (Torino)
 Irs – Istituto per la ricerca sociale (Milano)
 Socialis – Centro studi in imprese cooperative, sociali ed enti non profit (Brescia)
 Supsi – Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana, Dipartimento scienze aziendali e sociali (Manno, CH)
 Università di Bergamo, Dipartimento di Scienze Economiche
 Università di Bologna, Dipartimento di Scienze Aziendali
 Università di Napoli "Federico II", Dipartimento di Analisi delle Dinamiche Territoriali e Ambientali
 Università di Roma Tre, Dipartimento di Economia
 Università di Salerno, Facoltà di Scienze Politiche
 Università di Siena, Dipartimento di Scienze Giuridiche, Economiche e di Governo
 Università di Torino, Dipartimento di Culture, Politica e Società
 Università della Valle d'Aosta
 Yunus Social Business Center University of Florence (Firenze)
 WTW – Work, Training and Welfare (Università di Milano)

Soci B

Avanzi (Milano)
 CGM Gruppo Cooperativo (Milano)
 Consorzio Nazionale Idee in Rete (Roma)
 Iris – Idee & Reti per l'impresa sociale (Firenze)
 Isnet (Rimini)
 Koinon (Brescia)
 Legacoopsociali (Roma)
 Le Mat (Roma)
 Pares (Milano)

Presidente di Iris Network

Carlo Borzaga (Euricse, Università degli Studi di Trento)

Comitato di Gestione

Costanza Fanelli (Le Mat, Roma)
 Giorgio Fiorentini (Cergas - Università Bocconi Milano)
 Fabio Lenzi (Iris - Idee & reti per l'impresa sociale, Firenze)
 Gianfranco Marzocchi (Aiccon, Forlì)
 Michele Mosca (Università degli Studi di Napoli "Federico II")
 Aldo Romagnolli (Corep, Torino)
 Lorenzo Sacconi (Econometica, Milano)
 Felice Scalvini (Socialis, Brescia)

PERCHE' DIVENTARE SOCI DI IRIS NETWORK

- per accedere alle conoscenze più approfondite, aggiornate e alle esperienze più innovative d'impresa sociale
- per far parte di una piattaforma che mette in contatto ricercatori, professionisti e imprenditori sociali sul campo
- per contribuire al dibattito e per promuovere l'impresa sociale nelle politiche nazionali e locali

SPONSORSHIP

Sponsor principali

Sono i soggetti che si impegnano a sostenere Iris Network in tutte le attività per un arco di tempo significativo (3 anni). Gli sponsor di questa categoria vengono resi visibili e citati in tutte le iniziative realizzate dal network. Attualmente sono main sponsor di Iris Network Fondazione Cariplo e Banca Prossima.

Sponsor specialistici

Sostengono alcune specifiche attività e iniziative di Iris Network rispetto alle quali viene messo in luce il loro apporto. Hanno fin qui sostenuto Iris Network i seguenti soggetti: Fondazione Unicredit (V edizione Colloquio Scientifico), Fondazione Charlemagne (VI edizione Colloquio Scientifico), Fondazione Caritro (X edizione Workshop sull'impresa sociale), ecc.

Investitori

Sono soggetti che sostengono il Workshop sull'impresa sociale di Iris Network attraverso un contributo diretto. La loro presenza viene valorizzata in vari modi affinché possano conoscere da vicino le migliori esperienze di imprenditorialità sociale. Nelle ultime edizioni hanno partecipato al Workshop in qualità di investitori: Fon.Coop, Fondazione Italiana Accenture, Fondo Salute, Fundsteps, Saidea, SlxS. Soluzioni informatiche per il sociale, Sol.Co. Brescia, Vita, ecc.



Per maggiori informazioni
sulle varie forme di sponsorship e
per conoscere le quote di sostegno

M info@irisnetwork.it
T +39 0461 283375