

IRIS NETWORK

Iris Network è la rete nazionale degli istituti di ricerca sull'impresa sociale. Promuove e sostiene attività di indagine empirica e di riflessione teorica per favorire una conoscenza approfondita delle organizzazioni di impresa sociale, affermandone il ruolo e migliorando la loro capacità di intervento. Si pone tra i principali obiettivi:

- Promuovere attività di ricerca sull'impresa sociale in chiave comparata e multidisciplinare.
- Favorire il confronto tra singoli ricercatori e istituti di ricerca sostenendo la formazione e il consolidamento di una vera e propria comunità scientifica.
- Diffondere strumenti teorici e operativi volti a migliorare la capacità di intervento e l'operatività delle organizzazioni di impresa sociale.

E' un'organizzazione leggera che gestisce alcune iniziative mirate: seminari e convegni (Colloquio scientifico annuale sull'impresa sociale, Workshop sull'impresa sociale), pubblicazioni (Rapporto sull'impresa sociale), comunicazione e divulgazione attraverso il sito www.irisnetwork.it

Il presente documento ripercorre le principali attività svolte dal 2006 ad oggi, sottolineando in particolare i risultati ottenuti nel corso del 2011.



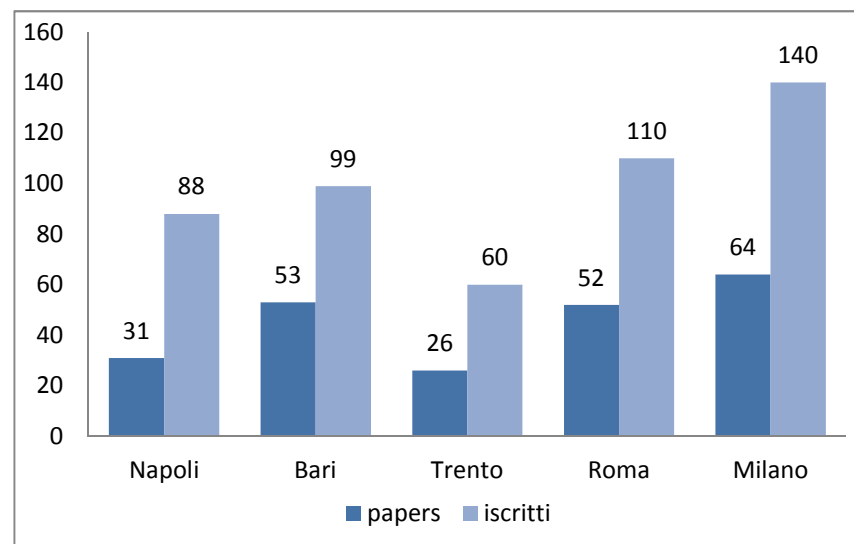
Colloquio scientifico annuale sull'impresa sociale

E' un **convegno scientifico** organizzato a cadenza annuale. La prima edizione si è tenuta a Napoli nel 2007, seguita poi da Bari, Trento, Roma e Milano. Nasce dall'esigenza di promuovere percorsi di studio e di riflessione in grado di cogliere gli elementi di innovazione che caratterizzano l'attuale fase di sviluppo dell'impresa sociale in Italia. Il Colloquio, organizzato in località diverse a cura di uno dei soci di Iris Network, intende approfondire le peculiarità di questa forma d'impresa, a partire dalle caratteristiche e dall'evoluzione dei mercati di riferimento, considerando inoltre elementi di natura gestionale, assetti di governance, fino alle politiche che ne favoriscono lo sviluppo.

Nel corso delle cinque edizioni sono stati **presentati e discussione di circa 230 papers**, offrendo un'ampia gamma di riflessioni teoriche ed analisi

empiriche in diversi ambiti disciplinari: economico ed economico aziendale, giuridico, sociologico. Il Colloquio ha inoltre stimolato una discussione a più ampio raggio, coinvolgendo le realtà universitarie che hanno ospitato l'evento all'interno di tavole rotonde. Inoltre, in alcune edizioni sono stati invitati in veste di keynote speakers ricercatori stranieri ed esponenti del mondo accademico nazionale. Va ricordato, infine, che nell'edizione tenutasi a Trento nel 2009 è stato organizzato un tavolo di confronto tra il board di Iris Network e il board di Emes Network, la rete europea di ricerca sull'impresa sociale, sul futuro della ricerca nel campo dell'imprenditorialità e dell'innovazione sociale.

La sesta edizione si terrà a Brescia il 18-19 maggio 2012 presso l'Università degli Studi e l'Università Cattolica del Sacro Cuore.



edizione 2011

La quinta edizione del Colloquio scientifico annuale sull'impresa sociale si è tenuta il 20 e 21 maggio 2011 presso l'**Università Bocconi di Milano**.

L'edizione 2011 ha voluto consolidare il focus accademico all'interno di varie discipline proponendo modelli innovativi di mission, governance e gestione. Il convegno ha registrato la presenza di circa 140 partecipanti (un buon incremento rispetto agli anni precedenti) con la presentazione di **64 papers** all'interno di **11 sessioni tematiche**, due delle quali dedicate ad analisi ed esperienze internazionali.

I contributi hanno approfondito in particolare: innovazione di prodotto e degli assetti giuridico-organizzativi; competenze, motivazioni e valori di imprenditori sociali; nuovi approcci all'innovazione sociale; venture philanthropy e altri strumenti di finanziamento; partnership con amministrazioni pubbliche per la gestione dei sistemi locali di welfare; collaborazioni e joint ventures con imprese for profit per iniziative di "social business"; rigenerazione dei tessuti comunitari e dei contesti urbani; sistemi di rating e modelli di accountability per l'accesso a risorse e mercati; federalismo fiscale, nuovo assetto istituzionale dello Stato e ruolo dell'impresa sociale.

A completamento degli interventi delle sessioni tematiche si sono svolti tre dibattiti di ampio respiro con accademici di rilievo (Gianpaolo Barbetta, Elio Borgonovi, Carlo Borzaga, Francesco Perrini, Felice Scalvini, Carlo Secchi) sui seguenti temi: le prospettive dell'impresa sociale nel mercato unico europeo alla luce del single market act (con una video intervista a Mario Monti); continuità e innovazione delle forme di finanziamento dell'impresa sociale; imprese sociali e istituzioni pubbliche locali nel nuovo assetto federale.



Workshop sull'impresa sociale



Si tratta del più importante **appuntamento per ricercatori e addetti ai lavori** a livello nazionale. Nel tempo si è cercato di adeguare la sua impostazione alle caratteristiche di un pubblico sempre più numeroso ed articolato. Nato come appuntamento interno alla comunità scientifica, il Workshop è fin da subito diventato l'occasione di confronto a più ampio raggio. Gli oltre trecento partecipanti delle ultime edizioni erano in maggioranza operatori e dirigenti di imprese sociali e organizzazioni di terzo settore, esponenti della pubblica amministrazione, rappresentanti del mondo dell'impresa for profit e del credito.



Con l'edizione 2006 il Workshop – tradizionalmente ospitato a Riva del Garda, in Trentino, nella seconda metà del mese di settembre - è diventato un appuntamento che favorisce lo scambio fra i partecipanti, individuando **l'innovazione come tema conduttore e la discussione di buone prassi come cifra metodologica**. L'impostazione si è dimostrata vincente, tanto che nelle ultime quattro edizioni sono state presentate **oltre 150 buone pratiche innovative** di impresa sociale.

Le edizioni 2006-2011:

2006 Impresa sociale anno zero (dedicato alla nuova normativa)

2007 Promuovere l'impresa sociale: politiche, strategie e iniziative per lo sviluppo

2008 Governare e gestire l'impresa sociale

2009 I percorsi dell'innovazione

2010 L'innovazione nella collaborazione

2011 L'innovazione dell'imprenditore sociale

edizione 2011

La nona edizione del Workshop si è svolta il 15 e 16 settembre 2011 a Riva del Garda, registrando la presenza di oltre **370 partecipanti** e la presentazione di circa **40 buone prassi** all'interno di 9 sessioni tematiche (le buone pratiche sono state pubblicate nell'Albo del Workshop).

Il tema dell'anno è stato “**l'innovazione dell'imprenditore sociale**”, il suo ruolo, le competenze, i valori e le culture che lo ispirano, non solo nei contesti tradizionali delle organizzazioni non profit, ma in ambiti nuovi e con approcci diversi. Il Workshop ha voluto far conoscere iniziative che abbiano favorito l'emergere e il consolidarsi dell'imprenditore sociale sia in forma individuale che collettiva; da una parte considerando azioni di empowerment di questa figura (formazione, accompagnamento, selezione, management sostitutivo, politiche di genere, condivisione delle competenze, passaggi generazionali), dall'altra raccogliendo storie emblematiche sulle qualità degli imprenditori sociali, mettendone in luce gli aspetti creativi, la leadership e le competenze tecnico-gestionali.

Il Workshop si è aperto con momento introduttivo sulla situazione delle imprese sociali in Italia oggi e, a seguire, una tavola rotonda con ospiti Carlo Borzaga, Lorenzo Sacconi, Roberta Carlini, Patrizia Cappelletti, Matteo Tarantino, Felice Scalvini. Le sessioni tematiche hanno sviluppato i temi: rigenerare asset comunitari; azioni di management simbolico; start up; opportunità del nuovo welfare (federale e aziendale); fund raising; progetti formativi per far crescere nuova imprenditorialità; biografie di imprenditori sociali. Nel corso del workshop sono state proposte con apprezzamento due sessioni internazionali, curate da The Hub Rovereto, per favorire l'incontro tra esperienze italiane ed europee e non solo.



Rapporto sull'impresa sociale

Nel 2009 Iris Network ha pubblicato la **prima edizione del Rapporto sull'impresa sociale in Italia**, come prima uscita di una serie di pubblicazioni a cadenza biennale che forniscano un quadro dello stato dell'impresa sociale in Italia. La prima edizione ha rappresentato uno spartiacque nella produzione scientifica italiana, in quanto da un lato ha capitalizzato le principali conoscenze sulle esperienze ormai storicizzate di impresa sociale (la cooperazione sociale), dall'altro ha proposto dati inediti su altri modelli di impresa a finalità sociale.



La **seconda edizione** del nuovo Rapporto di Iris Network, **“L’impresa sociale in Italia. Pluralità dei modelli e contributi alla ripresa”**, edita nel 2011 da Diabasis, arricchisce il quadro conoscitivo sull’impresa sociale italiana. La collaborazione con Unioncamere ha consentito di realizzare un’indagine estensiva sulle imprese sociali formalmente costituite ai sensi della normativa (L. 118/05 e successivi decreti) e su un ampio campione di organizzazioni non profit che, pur non avendo assunto la qualifica di legge, produce beni di “utilità sociale”: dai servizi sociali al turismo, dalla produzione culturale alla ricerca. Un bacino di iniziative che, a iniziare dallo storico modello della cooperazione sociale, reclama maggiore attenzione e visibilità attraverso un’agenda di politiche pubbliche assente e solo in parte integrata da azioni di supporto intraprese dalle stesse imprese sociali e da altri soggetti privati, in particolare della finanza e della filantropia. Il Rapporto indaga una fenomenologia ampia, differenziata e caratterizzata da un notevole dinamismo interno. L’impresa sociale in Italia è un mix di esperienze consolidate ed emergenti che delinea un caso sui generis di innovazione sociale, radicato nei tessuti comunitari e parte integrante del sistema produttivo e istituzionale. Un interlocutore chiave per tutti quegli attori pubblici e privati che inquadrano la produzione di valore economico, sociale e ambientale in un modello di sviluppo orientato a principi di sostenibilità, condivisione e responsabilità.

Comunicazione



Il principale mezzo di comunicazione di Iris Network è costituito dal sito www.irisnetwork.it, un **blog** che da un lato permette una semplice interazione da parte degli utenti, dall'altro rappresenta una vera e propria piattaforma per la produzione e divulgazione di informazioni, conoscenze e dati sull'impresa sociale in Italia. Nel corso del 2011 la struttura del sito è stata arricchita con l'inserimento di piccoli strumenti per favorire un'agevole connessione con i principali social network. Il sito contiene inoltre informazioni e documenti (testi, brochure, audio, video) relativi agli eventi organizzati dall'associazione, dai Soci e news di rilievo. Sono poi disponibili una serie di pagine statiche con informazioni istituzionali (rete associativa, obiettivi, eventi periodici etc.). Il sito ha circa raddoppiato il numero di visite rispetto attestandosi su una media di circa

mille visitatori al mese, con picchi in occasione degli eventi principali. Da quest'anno al blog si è affiancato l'invio periodico di una **newsletter** ad un indirizzario di circa duemila fidelizzati, quale mezzo di aggiornamento sulle principali attività dell'associazione e recall delle notizie ed informazioni visitabili nel sito. Lo strumento della newsletter ha consentito di raggiungere un pubblico di utenti più vasto e diversificato.

In occasione del Workshop sull'impresa sociale è stata attivata una **pagina Facebook** dedicata all'evento (WIS 2011 Workshop sull'impresa sociale) che ha permesso di raggiungere un nuovo pubblico.

In occasione degli eventi (Colloquio Scientifico, Workshop sull'impresa sociale, presentazione del Rapporto sull'impresa sociale), l'attività di comunicazione si rafforza grazie alla diffusione di comunicati stampa e alla possibilità di interfacciarsi con giornalisti delle principali **testate giornalistiche** italiane specialistiche (Vita, Altreconomica etc.) e generaliste (Il Sole 24 ore, Avvenire etc.). Inoltre, in occasione degli eventi, è prevista una diffusione promozionale di vari **materiali a stampa** dedicati (flyer, manifesti, cartoline etc.).

L'impresa sociale in sintesi

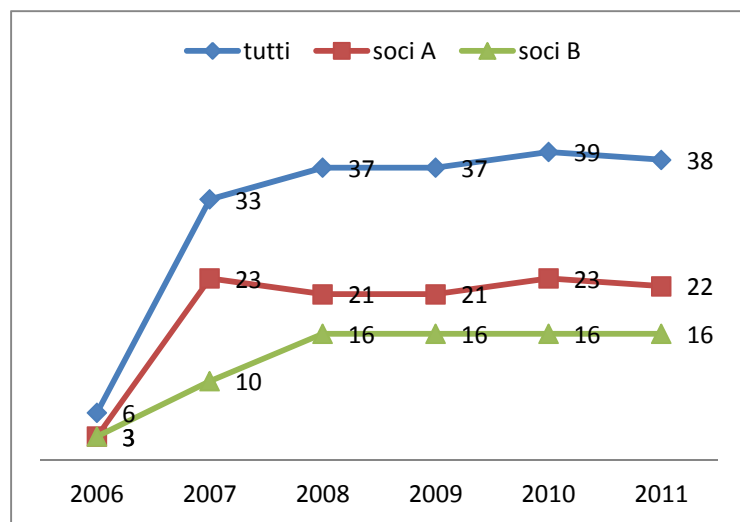
Definizione.

L'impresa sociale è un soggetto giuridico privato e autonomo che svolge attività produttive secondo criteri imprenditoriali ma che persegue, a differenza delle imprese convenzionali, un'esplicita finalità sociale che si traduce nella produzione di benefici diretti a favore di un'intera comunità o di soggetti svantaggiati. Essa esclude la ricerca del massimo profitto in capo a coloro che apportano il capitale di rischio ed è piuttosto tesa alla ricerca dell'equilibrio tra una giusta remunerazione di almeno una parte dei fattori produttivi e le possibili ricadute a vantaggio di coloro che utilizzano i beni e i servizi prodotti. Un'impresa quindi che può coinvolgere nella proprietà e nella gestione più tipologie di stakeholder, che mantiene forti legami con la comunità territoriale in cui opera e che trae le risorse di cui ha bisogno da una pluralità di fonti: dalla pubblica amministrazione, dalle donazioni di denaro e di lavoro, ma anche dal mercato e dalla domanda privata. A livello normativo l'impresa sociale è stata riconosciuta grazie alla legge n. 381/91 sulla cooperazione sociale e, più recentemente dalla legge delega n. 118/05 (e successivi decreti).

Policy Agenda.

- Promozione di una campagna informativa nazionale.
- Armonizzazione delle agevolazioni e dei benefici di legge.
- Ulteriore ampliamento dei settori di attività.
- Adozione di bandi per l'individuazione e il finanziamento di prassi innovative.
- Estensione delle semplificazioni per la costituzione e l'avvio d'impresa e per la creazione di reti e distretti.
- Piena operatività delle istituzioni con funzioni di monitoraggio, controllo e raccolta di informazioni.

Base sociale



I soci di Iris Network appartengono a due categorie:

Categoria A – Università, dipartimenti, istituti, centri di ricerca e formazione con significativa attività di studio, ricerca e formazione sull'impresa sociale.

Categoria B – Imprese sociali o loro organizzazioni di rappresentanza e coordinamento e enti pubblici o privati interessati all'attività dell'Associazione.

A fine 2011 i **soci di Iris Network sono 38**, confermando i numeri degli anni precedenti. E' impegno del network allargare la propria base associativa, in particolare rispetto al mondo dell'università e della ricerca. Nel 2011 sono state approvate modifiche statutarie che differenziano le forme di partecipazione alle attività dell'associazione, premiando coloro che investono maggiori risorse, sia economiche che in kind, per la realizzazione delle attività.

Soci

Categoria A: Aiccon (Forlì), Cà Foscari Formazione e Ricerca (Venezia), Centro Interuniversitario Econometrica (Milano), Centro di ricerca interdipartimentale Lavoro Formazione e Welfare (Milano), Centro di Studi e di Ricerca Dati Metodi Sistemi (Brescia), Crea.Res (Varese), Crisp (Milano), Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna (Bologna), Dipartimento di Scienze Giuridiche dell'Università della Calabria (Cosenza), Dipartimento di Scienze Economiche dell'Università di Bergamo (Bergamo), Dipartimento di Teoria Economica e Applicazioni - Facoltà di Scienze Politiche - Università Federico II (Napoli), Irs (Milano), Euricse (Trento), Cergas - Università Bocconi (Milano), Misp (Bologna), Facoltà di Scienze Politiche - Università di Salerno (Salerno), Università della Valle d'Aosta (Aosta), Scuola Universitaria della Svizzera Italiana (Manno Ch), Socialis (Brescia), Corep (Torino), Dipartimento di Economia - Facoltà di Economia - Università Roma Tre (Roma), Dipartimento di Scienze Giuridiche, Economiche e di Governo - Università di Siena (Siena).

Categoria B: Aris - Formazione e Ricerca (Perugia), Associazione Lavoro e Integrazione (Milano), Confederazione Nazionale Misericordie d'Italia (Firenze), cooperativa Koinon (Brescia), Legacoopsociali (Roma), Meters (Bari), Pares (Milano), cooperativa Actl (Terni), Fondazione Oltre (Milano), centro studi Legacoop (Roma), Euromediterranea (Foggia), Fondazione Diamante (Lugano, Ch), Cfpp - Casa della carità (Torino), Isnet (Rimini), Consorzio nazionale Idee in Rete (Roma), Iris sas (Firenze).

Collaborazioni

L'attività di networking è rivolta non solo all'interno della compagine associativa ma riguarda importanti attori istituzionali. In particolare Iris Network ha aperto nel 2010 un tavolo tecnico con Unioncamere per la raccolta di dati e informazioni utili alla stesura della seconda edizione del Rapporto sull'impresa sociale. Sono state inoltre avviate collaborazioni con Istat, Cnel, Ministero del lavoro e delle politiche sociali.



L'uscita del nuovo Rapporto sull'Impresa Sociale consentirà di riprendere ed allargare i contatti di Iris Network con i principali stakeholder dell'impresa sociale in Italia. L'obiettivo sarà rafforzare l'attività di networking esterno proponendo una calendario di incontri ed eventi che, stimolati dalla discussione sui contenuti del Rapporto di Iris Network, favoriscano il dialogo tra ricercatori, esponenti di organizzazioni di rappresentanza, policy maker etc.

Comitato di Gestione

Presidente

Carlo Borzaga (Euricse, Università degli Studi di Trento)

Comitato di Gestione

Costanza Fanelli (Legacoopsociali, Roma)

Giorgio Fiorentini (Cergas - Università Bocconi, Milano)

Fabio Lenzi (Iris. Idee e reti per l'impresa sociale, Firenze)

Gianfranco Marzocchi (Aiccon, Forlì)

Michele Mosca (Università degli Studi di Napoli "Federico II")

Aldo Romagnolli (Corep, Torino)

Lorenzo Sacconi (EconomEtica, Milano)

Felice Scalvini (Socialis, Brescia)

STATUTO

Nel 2011 sono state approvate modifiche statutarie volte a favorire l'adesione al network di nuovi soci, prevedendo la possibilità di contribuire alle attività dell'Associazione con risorse sia economiche che in forma di prestazioni d'opera e servizi tese a consolidare l'azione di networking.

Sul sito www.irisnetwork.it è disponibile il testo dello Statuto ed il Regolamento sulle modalità contributive degli Associati, dei quali si riportano in questo documento solo **alcuni estratti**.

STATUTO

Art. 6. Associati

Gli Associati contribuiscono alle attività dell'Associazione e al suo sviluppo. Sono previste due tipologie di Associati:

Categoria A: Università, dipartimenti, istituti, centri di ricerca e formazione con significativa attività di studio, ricerca e formazione sull'impresa sociale;

Categoria B: Imprese sociali o loro organizzazioni di rappresentanza e coordinamento e enti pubblici o privati interessati all'attività dell'Associazione.

Gli Associati di categoria A contribuiscono alle attività dell'Associazione apportando risorse finanziarie e/o prestazioni d'opera e servizi, gli Associati di categoria B apportando risorse finanziarie. Le modalità di apporto e di rendicontazione delle risorse vengono stabilite da apposito regolamento predisposto dal Comitato di Gestione e approvato dall'Assemblea degli Associati.

REGOLAMENTO

Art. 2. Contributo economico annuale

Gli Associati, appartenenti ad entrambe le tipologie di Associati previste, sono tenuti ad effettuare un contributo annuale pari ad almeno 500,00 euro.

Art. 3. Contributo di prestazione d'opera e servizi

Gli Associati di categoria A possono contribuire alle attività dell'Associazione con prestazioni d'opera e servizi in sostituzione al contributo economico annuale. Per poter apportare il proprio contributo sulla base di prestazioni d'opera e servizi gli Associati di categoria A dovranno presentare richiesta al Comitato di Gestione, precisando le ragioni dell'impossibilità di effettuare il contributo economico e specificando le prestazioni d'opera e servizi che intendono proporre, anche su base pluriennale. La richiesta sarà valutata dal Comitato di Gestione. In caso di accettazione i richiedenti concorderanno annualmente con la Segreteria dell'Associazione le modalità di realizzazione e rendicontazione delle prestazioni d'opera e servizi. Al termine di ogni anno, in occasione della presentazione del bilancio dell'Associazione, il Comitato di Gestione, con la collaborazione degli interessati, darà conto delle prestazioni d'opera e servizi fornite da ogni socio.

- Le categorie di prestazione d'opera e di servizi possibili sono:
- presentazione di paper sul tema dell'impresa sociale al "Colloquio scientifico annuale sull'impresa sociale" organizzato dall'Associazione;
- segnalazione, indicazione e analisi di buone prassi per il "Workshop sull'impresa sociale" organizzato annualmente dall'Associazione;
- organizzazione sul proprio territorio di seminari o eventi sul tema dell'impresa sociale, in coerenza con gli scopi dell'Associazione, da realizzare in collaborazione con l'Associazione stessa;
- contributi alle pubblicazioni realizzate dall'Associazione, in particolare al "Rapporto sull'impresa sociale";
- collaborazioni ad attività di sostegno alle iniziative dell'Associazione da parte di personale appartenente alle istituzioni degli Associati;
- ricerca di partner e/o sponsor a supporto delle attività dell'Associazione;
- altre prestazioni coerenti con gli scopi dell'Associazione, da concordare.

Le attività di Iris Network sono promosse da



fondazione
c a r i p l o



BANCA PROSSIMA
PER LE IMPRESE SOCIALI E LE COMUNITA'